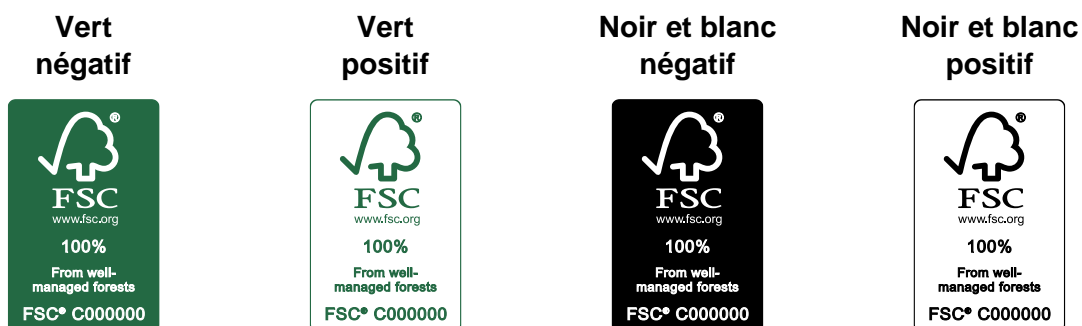


Partie IV : Règles graphiques pour l'étiquetage FSC et la promotion

8. Labels FSC et logo FSC

Couleur

- 8.1 Les labels FSC et le logo FSC doivent être utilisés dans les déclinaisons de couleurs suivantes :



- 8.2 La teinte utilisée pour la reproduction doit être le vert Pantone™ 626C (ou son approximation la plus proche comme R40 G92 B77 / C80 M18 Y56 K54).
- 8.3 Si les couleurs standards ne sont pas présentes dans la zone d'impression, une couleur présente offrant un contraste lisible sur un fond uni peut être utilisée à la place. Le label peut être produit en version positive ou négative, ou en version transparente.

Taille et format des labels FSC

- 8.4 Les labels FSC peuvent être utilisés en format portrait ou paysage.
- 8.5 Les labels FSC doivent être imprimés à une taille permettant la **lisibilité de tous les éléments**. La taille minimale du label FSC est :
- a) en format portrait : 9 mm de largeur
 - b) en format paysage : 6 mm de hauteur.

Taille minimale recommandée pour un label FSC comportant tous les éléments



Taille minimale pour tous les labels



- 8.6 Lorsque l'ajout du type de produit ou de la traduction nécessite plus d'espace, il est uniquement possible d'augmenter la hauteur du label en format portrait ou sa largeur en format paysage.

- 8.7 Il est recommandé de doter le label FSC d'un contour. Lorsqu'un contour n'est pas utilisé, les éléments du label FSC ne doivent pas être modifiés ou dissociés.
- 8.8 En cas d'impossibilité technique d'imprimer des labels FSC comportant plusieurs lignes, par exemple pour de petits produits sur lesquels la surface d'impression est réduite (par ex. stylos, pinceaux à maquillage), les éléments du label FSC peuvent figurer sur une seule ligne. Tous les éléments doivent être lisibles, la hauteur minimale du logo FSC étant de 6 mm. Ils peuvent être alignés sur le bas ou centrés.



Taille du logo

- 8.9 La taille minimale recommandée pour le logo est de 10 mm, et la hauteur ne doit pas être inférieure à 6 mm. Ces recommandations s'appliquent également lorsque le logo fait partie des éléments composant un panel promotionnel (voir clause 5.2).

Taille minimale recommandée



Taille minimale du logo



Disposition du label FSC et du logo

- 8.10 Un espace dégagé suffisant doit entourer le label FSC et le logo FSC afin d'assurer une bonne lisibilité. L'espace minimal se calcule en utilisant la hauteur des initiales « FSC » du logo.

