

Informations déclarant

Nom Prénom GHEDAMSI STEPHANIE
Adresse mail social@a2mconseil.fr

Périmètre retenu pour le calcul et la publication des indicateurs

Structure Entreprise
Tranche effectifs De 50 à 250 inclus
Raison sociale STIPA SOC TRAVAUX IMPRESSION PAPETERIE APPLICA
Siren 562128397
Code NAF 18.12Z - Autre imprimerie (labeur)
Adresse 10 RUE DES LILAS 93100 MONTREUIL

Informations calcul et période de référence

Année au titre de laquelle les indicateurs sont calculés 2021
Date de fin de la période de référence 31/12/2021
Nombre de salariés pris en compte pour le calcul des indicateurs 71

Indicateur relatif à l'écart de rémunération

Modalité de calcul Par catégorie socio-professionnelle
Date de consultation du CSE -
Nombre de niveaux ou coefficients -
Résultat final en % 7.75
Population envers laquelle l'écart est favorable hommes
Nombre de points obtenus 31

Indicateur relatif à l'écart de taux d'augmentations individuelles

Résultat final en % 9.28
Résultat final en nombre équivalent de salariés 2
Population envers laquelle l'écart est favorable hommes
Nombre de points obtenus sur le résultat final en pourcentage 15
Nombre de points obtenus sur le résultat final en nombre de salariés 35
Nombre de points obtenus 35

Indicateur relatif au % de salariées ayant bénéficié d'une augmentation dans l'année suivant leur retour de congé maternité

Motif de non calculabilité Absence de retours de congé maternité

Indicateur relatif au nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 salariés ayant perçu les plus hautes rémunérations

Résultat en nombre de salariés du sexe sous-représenté	3
Sexe des salariés sur-représentés	hommes
Nombre de points obtenus	5

Niveau de résultat global

Total de points obtenus	71
Nombre de points maximum pouvant être obtenus	85
Résultat final sur 100 points	84
Mesures de corrections prévues	-

Publication du niveau de résultat global

Date de publication	28/02/2022
Site Internet de publication	http://www.stipa.fr/
Modalités de communication auprès des salariés	-